

Engine  
China

第二十届中国国际内燃机及零部件展览会

GFI+  
EXPO

第三届长沙国际园林绿化产业及户外动力设备博览会

CV +  
Carnival

第二届中国国际商用车嘉年华暨中南国际商用车交易会

# 展会报告



## 展会回顾

排除万难,多维合作,珠联璧合!第二十届中国国际内燃机及零部件展览会、第三届长沙国际园林绿化产业及户外动力设备博览会和第二届中国国际商用车嘉年华于2021年12月17日-19日在长沙国际会展中心隆重合并举办!本届展会由国家商务部和国家工业和信息化部指导,中国内燃机工业协会、中国风景园林学会城市绿化专业委员会、长沙市人民政府联合主办,得到了相关部门和各行业协、学、商会大力支持!本届展会共吸引400余家参展商、总面积达60000多平方米、到场观众22000多万人次、同期活动30余场。



2021年12月17日10:00 展会开幕仪式在长沙国际会展中心E3馆举行。

开幕式由国内燃机工业协会副会长兼秘书长邢敏主持,国内燃机工业协会会长、一汽解放汽车有限公司总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣;中国风景园林学会理事长陈重;长沙市人民政府党组成员刘汇;中国农业机械工业协会执行副会长兼秘书长宁学贵;中国工程院院士贺泓;湖南省人民政府参事尹向东;长沙市林业局党组书记、局长邓阳锋;长沙市会展办主任李舜;长沙市城市管理和综合执法局副局长胡刚出席开幕式,共同为本届展会点亮开幕灯柱。



中国内燃机工业协会  
常务副会长兼秘书长邢敏



中国内燃机工业协会会长、  
一汽解放汽车有限公司总经理助理  
发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣



中国风景园林学会理事长陈重



长沙市人民政府党组成员刘汇

中国内燃机工业协会会长、一汽解放汽车有限公司总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣在开幕式上的发言表示:第二十届中国国际内燃机及零部件展览会、第三届长沙国际园林绿化产业及户外动力设备博览会于今天隆重联合开幕。这是内燃机行业的一次盛会,是内燃机行业与园林绿化产业链联动的盛会,也是彰显长沙特色产业与国内外先进技术设备强强联合的特色展览会。

## 展会规模

60000+	400+	22000+
展览面积/m <sup>2</sup>	参展商数量	观众数量/人次
Exhibitor Space	Exhibitors	Visitors
30+	80+	
同期活动/场	合作媒体	
Exhibitor Space	Media	

## 展区分布图



## 展品概览

2021年对内燃机产业来说,机遇与挑战并存,全行业在疫情反复、资源紧缺的不利影响下,承压前行,实现了逆势上扬。作为全球规模最大、产业链最完整的内燃机制造大国,中国内燃机产业在逆境中表现出了超高韧性,经受住了考验。本届展会发动机81台,其中:柴油机67台,汽油机3台,天然气发动机2台,再制造发动机1台,动力总成3台,燃料电池3台,发电机组2台,以及高端智能装备和多种内燃机核心零部件展品,全面展示了各类内燃机主机及零部件、商用车、再制造技术及产品、动力总成及技术装备。众多知名企业携道路国六和非道路国四新品、精品及关键零部件和高端装备精彩亮相,充分体现低碳经济社会的需求,为内燃机产业从业者提供了一个展现风采的大舞台。第二十届中国国际内燃机及零部件展览会全面展现了内燃机产业的最高水平,成为了行业发展的重要风向标。



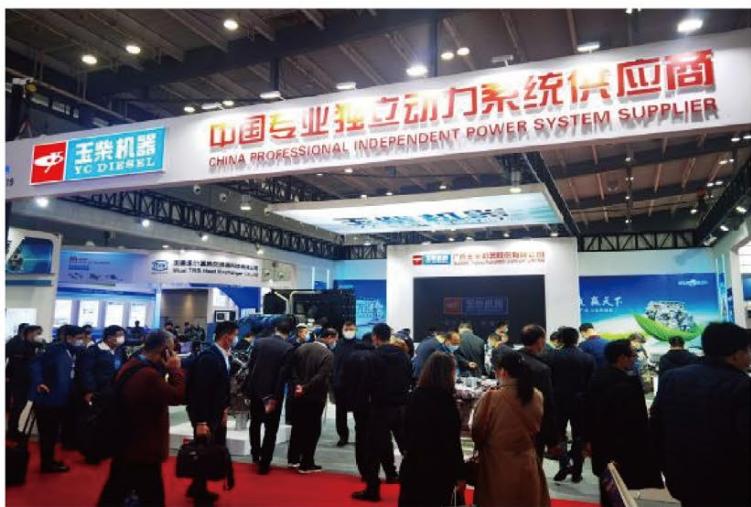
## 汇聚行业领军企业

王炸组合,解放动力劲威2.5L“双子星”产品在展会期间重磅发布!作为国内自主品牌领军企业,解放动力勇担自主使命,展出了三大主力品牌的7台产品,完成了覆盖重、中、轻全系高端动力市场的布局。同时,作为响应国家双碳战略最优轻卡动力的劲威2.5L“双子星”,开展首日在其展台正式上市发布。一经亮相便迅速成为众人关注的焦点,诠释“中国第一自主动力的技术实力和产品实力”。



潍柴,作为行业变革风向标,本次展会,全系列产品、燃料电池、电控产品及液压动力总成产品集结亮相,全方位展示潍柴在国六动力、燃料电池、绿色发展方面的硬核实力。WP2.5N,是潍柴全新一代高端蓝牌轻卡旗舰动力,为潍柴抢占国六轻型动力市场再添新利刃。。

智取未来!本次展会,玉柴展出的产品覆盖卡车、客车、工程机械、农业机械、船舶及发电机组、新能源等领域,尽显黑科技元素,包括YCY24系列柴油发动机、YCS06-60系列柴油发动机、集成发电式发动机动力总成、eCVT功率分流型混合动力总成等产品。



内燃机行业的标杆--福田康明斯!带来为欧曼重卡专属打造的A系列发动机,大规模组合亮相是福田康明斯展台的一大看点,其可适配工程车、牵引车、载货车等多个细分领域车型。除了常规的柴油动力以外,A系列还包含多款先进的天然气动力。



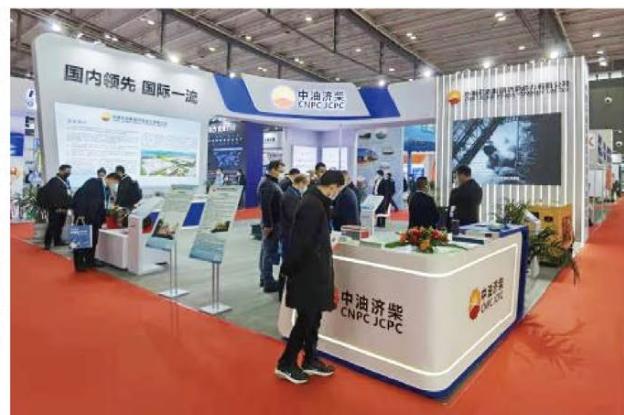
百年动力,道依茨!湖南道依茨作为三一集团与道依茨成立的集工程机械发动机研发、制造、销售为一体的合资公司,致力于成为中重型发动机第一品牌,联合旗下商用车以室内、室外超大阵容首次亮相中国国际内燃机及零部件展览会。湖南道依茨共带来6款产品,均达到国六排放标准或非道路国三、国四标准,覆盖2.9L-18L,产品线丰富。更有道依茨研发的全球第一台氢燃料发动机展出。



引领千万时代!长城蜂巢动力目前已拥有六大平台汽柴油机产品矩阵,适配SUV、皮卡、轻客、微卡、MPV、轿车非道路等多种车型,覆盖1.5—3.0L汽柴油发动机及零部件。本次展会,蜂巢动力携HY4D20M柴油机、HY4D24柴油机、HY4B15E汽油机、HY4N20B汽油机、VF25空压机、VF2T空压机、ELT10增压器、ELT11增压器、ELT13增压器等多款产品参展。



中国机械工业500强企业--中石油济柴动力首次参加中国国际内燃机及零部件展览会。作为中国石油天然气集团有限公司下属的动力装备服务企业,本次展会中石油济柴动力为大家带来一台柴油机和一台车载发电机组。



除以上所述,上柴、全柴、华丰动力、一拖、江西五十铃、云内、淄柴、常柴、兵器动力研究院、南汽研、马扎克、长沙一派、宇环数控、共享、ADT等众多知名企业也携最新产品参展。

## 部分参展商

内燃机及  
零部件展区

解放动力、潍柴动力、玉柴机器、福田康明斯、上柴、全柴、湖南道依茨、华丰动力、长城蜂巢动力、一拖、云内、淄柴、常柴、兵器集团动力研究院、威孚、钧风、内燃机国重、科星、渤海活塞、天雁、塔尔基、天润、福士、斯塔比奥等。

机械工业  
再制造展区

潍柴、玉柴、中石油济柴、雷石、法泽尔、联合涂层等。

动力总成、  
专用制造装备

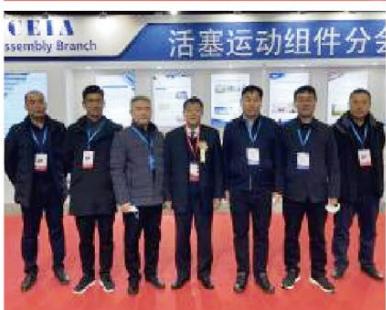
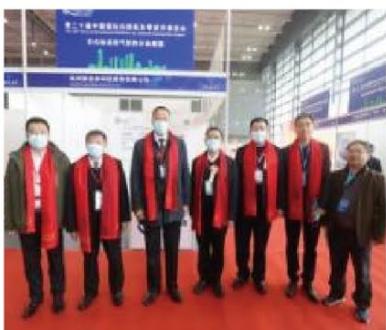
马扎克、长沙一派、宇环数控、共享、速技高、ADT、湘仪动测、富临精工等。

清洁能源

潍柴、玉柴、上柴、全柴、长城蜂巢动力、威孚、中自等。

特色展团  
强势集结

活塞运动组件分会展团、进排气机构分会展团、再制造分会展团、排放后处理分会等专业展团。



长沙国际园林绿化产业及户外动力设备博览会至今已成功举办三届，展会力求园林与机械行业展开珠联璧合的探讨与合作，是两大行业在专业化、科技化迈出的坚实一步。本届展会在既往两届的基础上，再次扩大组织构架、会议活动、执行落地、媒体传播，在人群结构上扩大了嘉宾阵容、观众阵容、展商阵容。

### 强强联合 确保实效

本届展会组织机构阵容强大，除多家联合主办单位外，还由长沙市会展办、长沙市城市管理和综合执法局、长沙市林业局、湖南省风景园林学会承办，长沙园动国际会展有限公司执行承办，中国铸造协会艺术铸造分会、中国铸造协会管件与阀门铸件分会、浙江省农业机械工业行业协会协办单位、以及全国林业机械标准化委员会、中国林业机械协会园林机械分会、中国林业产业联合会、《中国花卉报》社、湖南省环卫清洁行业协会、湖南省园林绿化协会、湖南省花卉协会、湖南省茶业协会、湖南省物业管理行业协会、重庆通用发动机行业协会、长沙市园林绿化协会、长沙市茶业协会、长沙市兰花协会、青岛市苗木协会、中国园林机械经销商俱乐部等众多单位的大力支持。

### 展商阵容：巨头齐聚 品类丰富

本届展会业界巨头齐聚邀请到了山东华盛、江苏苏美达机电、江苏江淮动力、苏州圣雷、浙江中坚、长沙中能装备、长沙绿友、长沙青山、潍坊三山、长沙智尚、浙江玛克威、重庆瑜欣平瑞、福建丰泰、莱恩坪安、国光园林、爱格花卉、天勤、德荣、树大、清芬等等。新增艺术铸造企业山东胜亚、江西桐青、山西宇达、上海浦宇、河北吹花。游乐设施企业上海康攀、湖南永浪等展品品类更加丰富。



园林机械、户外动力设备类企业:55家

艺术铸造、雕塑企业:8家

花卉苗木、养护资材类企业:103家

游乐设施企业:3家

园林园艺、绿化景观类企业:32家

总计201家企业参展。

展商风采：行业前沿 顶尖实力



观众阵容：组团参观 采购下单

本次展会邀请了中内协小汽油机分会、湖南省环卫清洁行业协会、湖南省风景园林学会、湖南省园林绿化协会、长沙市林业局、长沙市城管局、浏阳市林业局、长沙市园林绿化协会、红星花卉市场等纷纷组团参观。



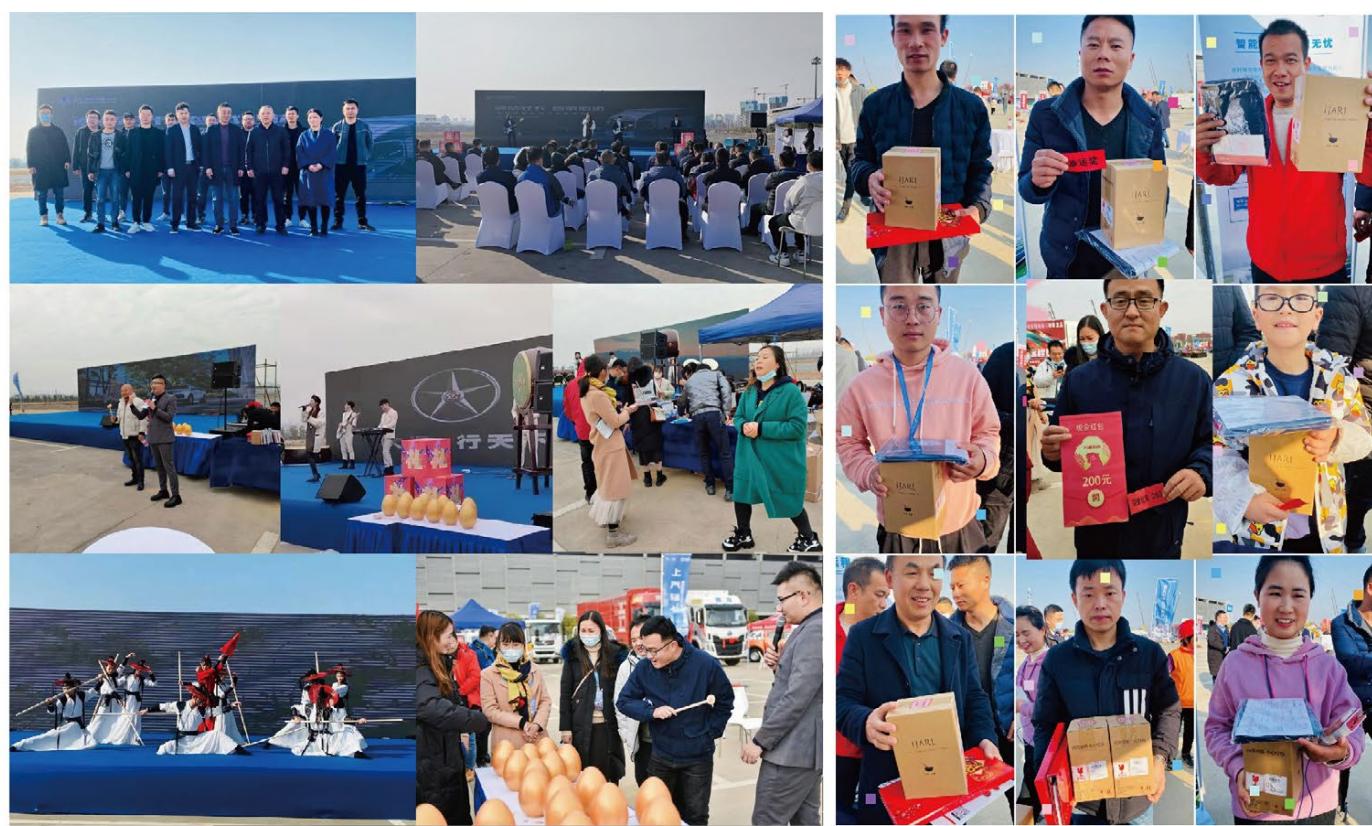


第二届中国国际  
商用车嘉年华  
暨2021中南国际商用车交易会

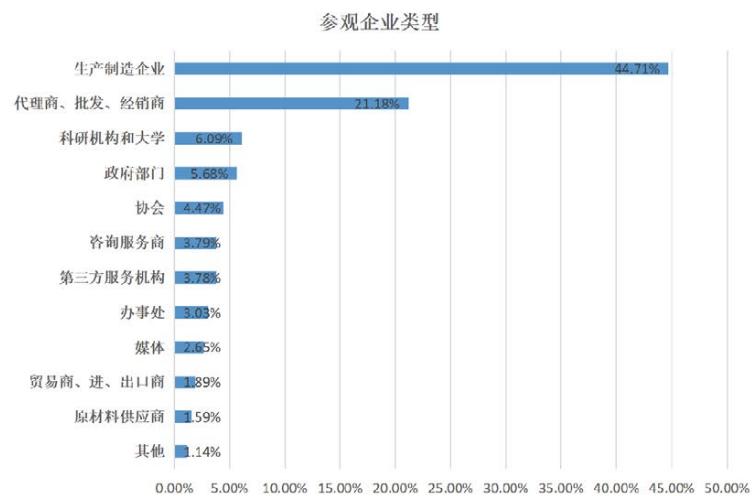
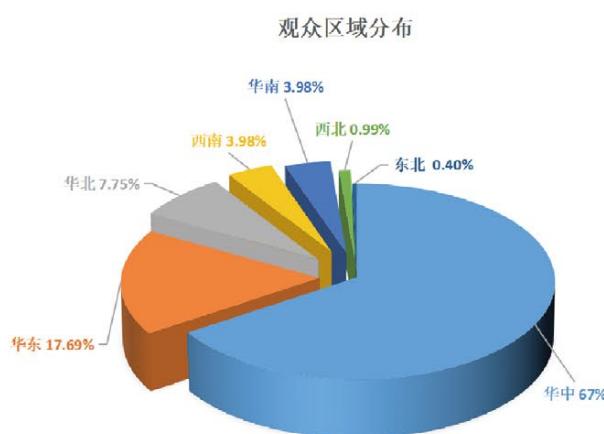
本次商用车展共有三一、五菱、新吉奥、西北虎、霞客乐、湖南星锐、湖南全顺江铃、湖南三维聚龙、湖南高翔等50多家全国厂商及经销商参展，招商面积近2万2千平米，参展车辆达150台，涵盖重卡、轻卡、商务车及旅居车、水陆两栖车、环卫车等类型车辆。



展期内更有丰富多彩演绎环节，且购车砸金蛋活动，带动现场客户热情，同时也带动展商店内销售，三天累计销售额达500万以上；并两天三位网红直播，带动百万网络流量关注与点赞，增加活动互动性；18日下午吉利远程新能源厂家新车发布会，提升车展关注度。



# 专业观众数据分析



## 同期活动引爆会场



中国内燃机工业协会  
第七次全国会员代表大会  
暨2021中国内燃机产业未来发展论坛



中国内燃机工业协会小汽油机分会  
2021年年会及成立30周年庆祝活动



中国内燃机工业协会中缸径多缸柴  
油机分会七届二次理事(扩大)会议



答谢晚宴



向湖南省环卫清洁行业协会爱心捐赠仪式



向长沙市林业局爱心捐赠仪式



园林机械化与标准化论坛



园林绿化养护创新发展论坛



中国国际内燃机可持续发展论坛



插花花艺表演



吉利远程新能源厂家新车发布会



金牌展商

## 多方位媒体宣传渠道

现场直播

展会运用现代化媒体的传播手段，邀请润鼎商用车对展会现场进行全程直播，观看人次达20.5万人次以上，扩大了展会品牌宣传力度，使国内外受疫情影响或者其他原因无法到达现场的观众也可以直观的看到展会盛况，并在直播平台进行网上交流。

行业媒体+现场专访

本次展会与湖南卫视、中国工业报、长沙晚报、红网时刻、经视新闻、《商用汽车》、新湖南、智慧长沙、湖南日报、《汽车与新动力》、《内燃机与配件》、第一商用车网、中国花卉报社、八方资源网、农资招商网、中国园林网、中国风景园林网、景观网、环球花木网、农苗网、中国花木客、农业网、中国农业网、农机360网、青青花木网、中国花木商情杂志、中国时创·必全在线、园学学院、艾笔园创等等众多行业知名媒体合、专业网站、新媒体平台合作，对展会进行了深度的宣传报导。



自媒体+数据资源库

官方网站、微信公众号、EDM邮件直投、短信平台等助推参展企业在行业内的宣传曝光。其中，微信公众号平台发出推广信息500余条。展会官方通过手机短信和EDM电子邮件直投向业内人士推送展会信息共计超42万人次。



**2022 再相聚！**